REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TEATRZYKI DLA DZIECI”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Teatrzyki dla dzieci” (dalej: „Akcja”) jest RedComm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-169), ul. Czardasza 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279105, NIP 521-34-33-033, REGON 140952887 (dalej: „Organizator”), działająca na zlecenie Fundatora.
2. Fundatorem nagród w Akcji jest Ceetrus Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-633), ul. Polna 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171668, NIP 123-09-36-438, REGON 017174600 (dalej: „Fundator”).
3. Akcja służy promocji galerii handlowej Centrum Handlowego Auchan Mikołów przy ul. Gliwickiej 3 w Mikołowie (dalej: „Centrum Handlowe”).
4. Akcja towarzyszy cyklowi spektakli teatralnych dla dzieci (dalej: „Spektakle”), które odbywają się w Centrum Handlowym w soboty: 11 lipca, 8 sierpnia, 12 września, 10 października, 14 listopada i 12 grudnia 2026 r. (dalej: „Dni Spektakli”), o godz. 12:00 i 15:00.
5. Akcja trwa od 11 lipca 2026 r. do 12 grudnia 2026 r.
6. Udział w Akcji jest bezpłatny i nie wymaga dokonania zakupu. O otrzymaniu nagrody decyduje udział w Spektaklach i kolejność zgłoszeń, a nie przypadek.

§ 2
Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, która jest przedstawicielem ustawowym lub opiekunem dziecka i bierze udział w Spektaklach razem z tym dzieckiem.
2. Z udziału w Akcji wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora, pracownicy zarządcy Centrum Handlowego, najemcy lokali w Centrum Handlowym i ich pracownicy, a także dzieci tych osób.
3. Uczestnik może prowadzić w Akcji jedną kartę uczestnika dla każdego dziecka, z którym bierze udział w Spektaklach.

§ 3
Zasady Akcji

1. Kartę uczestnika (dalej: „Karta”) Uczestnik otrzymuje bezpłatnie w punkcie Akcji, który działa w strefie Spektakli w Centrum Handlowym w Dni Spektakli, w godzinach od 12:00 do 15:30 (dalej: „Punkt Akcji”). Na Karcie nie wpisuje się danych osobowych.
2. Za udział dziecka w Spektaklu Uczestnik otrzymuje na Karcie jedną pieczątkę. Pieczątki wydaje Punkt Akcji wyłącznie w dniu danego Spektaklu. W jednym Dniu Spektakli na Karcie można otrzymać jedną pieczątkę, także przy udziale w obu Spektaklach tego dnia.
3. Nagrodę otrzymuje Uczestnik, który przedstawi w Punkcie Akcji Kartę z 4 (czterema) pieczątkami z różnych Dni Spektakli.
4. Pieczątek nie przenosi się między Kartami. Pieczątki z kart wydanych w akcji prowadzonej w Centrum Handlowym w pierwszym półroczu 2026 r. nie są uwzględniane w Akcji. Utracona Karta nie jest odtwarzana.

§ 4
Nagrody

1. Nagrodą w Akcji jest zabawka, gra lub zestaw klocków (dalej: „Nagroda”).
2. Pula Nagród wynosi 100 sztuk. Nagrody wydawane są według kolejności zgłoszeń w Punkcie Akcji, do wyczerpania puli. Udział w Spektaklach nie gwarantuje otrzymania Nagrody, jeżeli pula zostanie wyczerpana przed zgłoszeniem się Uczestnika.
3. W Punkcie Akcji dostępna jest informacja o liczbie Nagród pozostałych do wydania.

4. Nagrody wydaje Punkt Akcji w Dni Spektakli: 10 października, 14 listopada i 12 grudnia 2026 r., w godzinach jego działania. Prawo do odbioru Nagrody wygasa z końcem pracy Punktu Akcji w dniu 12 grudnia 2026 r.
5. Na jedną Kartę przysługuje jedna Nagroda. Po wydaniu Nagrody Punkt Akcji oznacza Kartę jako wykorzystaną.
6. Uczestnik wybiera Nagrodę spośród Nagród dostępnych w chwili zgłoszenia. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
7. Odbiór Nagrody Uczestnik potwierdza na liście odbioru, podając imię i nazwisko, składając podpis oraz oświadczając, że nie jest osobą wyłączoną z udziału w Akcji.

§ 5
Zmiany

1. Jeżeli Spektakl zostanie odwołany albo jego termin zostanie zmieniony, Organizator może zmniejszyć liczbę pieczątek wymaganych do otrzymania Nagrody albo wyznaczyć dzień zastępczy wydawania pieczątek. Informację o zmianie Organizator publikuje w Punkcie Akcji i na stronie auchanmikolow.pl.
2. Poza przypadkiem z ust. 1 Organizator może zmienić Regulamin tylko z ważnych przyczyn i w sposób, który nie pogarsza sytuacji Uczestników ani nie narusza ich praw nabytych. Informację o zmianie Organizator publikuje w Punkcie Akcji i na stronie auchanmikolow.pl co najmniej 7 dni przed jej wejściem w życie.

§ 6
Reklamacje

1. Reklamacje można zgłaszać w czasie trwania Akcji i do dnia 4 stycznia 2027 r., pisemnie na adres Organizatora albo pocztą elektroniczną na adres reklamacje@redcomm.pl. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki lub wysłania wiadomości.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji (pocztowy lub elektroniczny) Uczestnika oraz opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku w tej samej formie, w jakiej złożył on reklamację. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 7
Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Z administratorem można się kontaktować pisemnie na adres jego siedziby albo pocztą elektroniczną na adres rodo@redcomm.pl.
2. Organizator przetwarza imię, nazwisko, podpis i oświadczenie Uczestnika z listy odbioru Nagród, a w przypadku reklamacji także adres Uczestnika i dane zawarte w reklamacji.
3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji i wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., dalej: „RODO") oraz w celu rozpatrzenia reklamacji i ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane z listy odbioru Nagród są przechowywane do upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z Akcją, a dane z reklamacji – do zakończenia postępowania reklamacyjnego i upływu terminu przedawnienia roszczeń z nim związanych.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty obsługujące Akcję na zlecenie Organizatora. Dane nie są przekazywane do państw trzecich ani wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odbioru Nagrody i rozpatrzenia reklamacji.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Punkcie Akcji, na stronie auchanmikolow.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Materiały promocyjne Akcji mają charakter informacyjny. Wiążące są postanowienia Regulaminu.
3. Nagrody wydawane są w imieniu Fundatora jako nieodpłatne świadczenia związane z promocją Centrum Handlowego. Wartość każdej Nagrody nie przekracza 200 zł, dlatego Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 592, z późn. zm.).
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.